

Συναλλαγές Πληρωμών χωρίς τη χρήση μετρητών



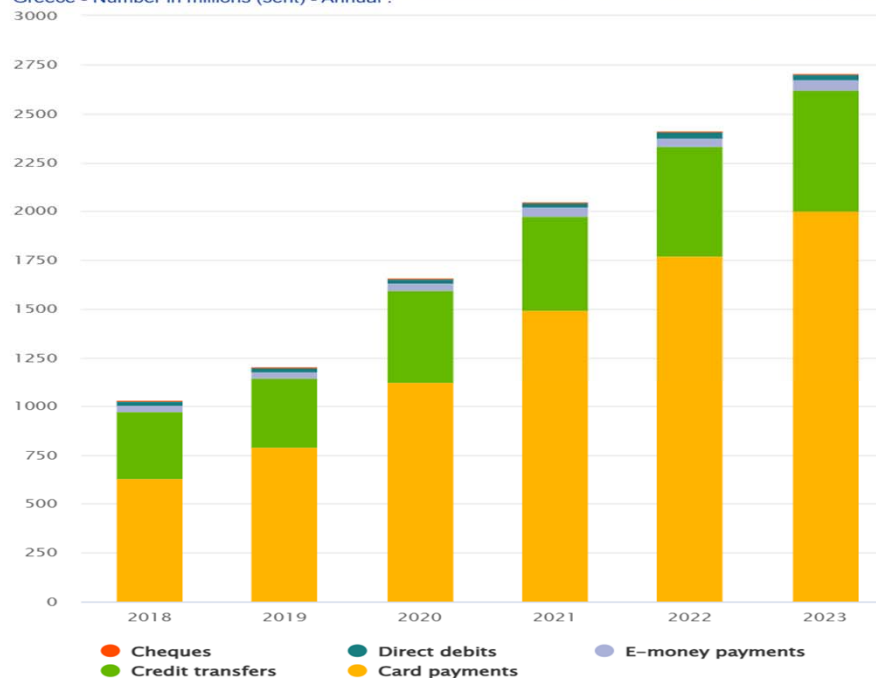
Ιανουάριος 2025

Ηλεκτρονικές Πληρωμές χωρίς μετρητά



- Οι συναλλαγές πληρωμών χωρίς μετρητά σχεδόν τριπλασιάστηκαν την τελευταία πενταετία και ανήλθαν στα 2,7 δισ. το 2023 (258 per capita)
- Εκτίμηση για περισσότερες από 3 δισ. συναλλαγές το 2024 (296 per capita)
- Το 74% των συναλλαγών (2 δισ.) αφορούν συναλλαγές με κάρτες

Number in millions (sent) of payment transactions involving non-MFIs by payment service Last updated: 24 July 2024
Greece - Number in millions (sent) - Annual .



Ηλεκτρονικές Πληρωμές χωρίς μετρητά



ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΥΝΑΛΛΑΓΩΝ ΜΕ ΚΑΡΤΕΣ (σε εκατ.) ΓΙΑ ΑΓΟΡΕΣ (2004 – 2023)

2023	2,001.598			
2022	1,772.594			
2021	1,492.800		2004-2014: +36,3%	ΜΟ Ετήσιας Αύξησης: 3,3%
2020	1,119.333	Covid-19		
2019	792.071		2015-2019: +448,5%	ΜΟ Ετήσιας Αύξησης: 89,7%
2018	631.127			
2017	505.105			
2016	301.536	νόμος 4446/2016 για υποχρεωτική αποδοχή καρτών	2020-2023: +78,8%	ΜΟ Ετήσιας Αύξησης: 19,7%
2015	144.398	τραπεζική αργία και capital controls		
2014	88.049			
2013	77.691			
2012	73.991			
2011	74.971			
2010	78.988			
2009	84.468			
2008	85.340			
2007	77.536			
2006	71.673			
2005	67.189			
2004	64.615			

Πηγή: Ευρωπαϊκή Κεντρική Τράπεζα, Payments transactions (Key indicators) - PAY

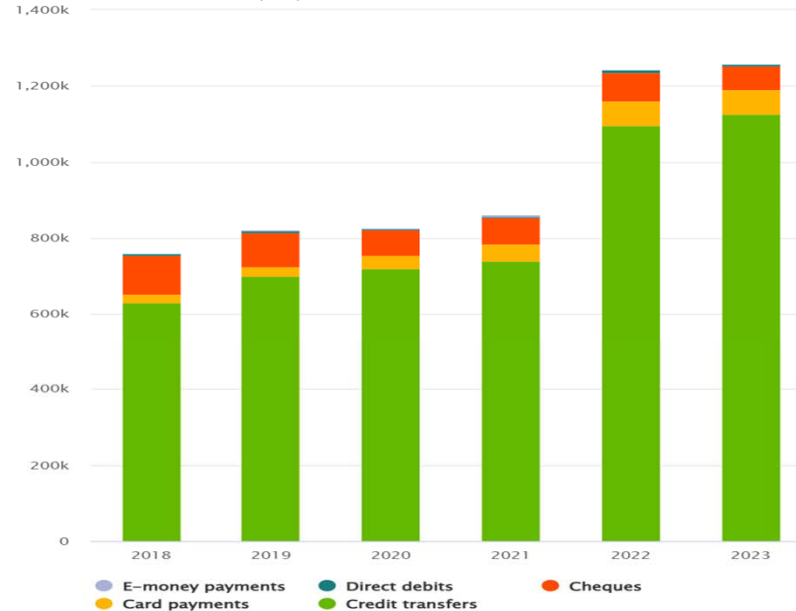
Ηλεκτρονικές Πληρωμές χωρίς μετρητά



- Αξία συναλλαγών πληρωμών χωρίς μετρητά 1,26 τρισ. ευρώ το 2023 αυξημένη κατά 65% σε σχέση με το 2018 (760 δισ. Ευρώ)
- Το 89% της αξίας των συναλλαγών (1,13 τρισ. ευρώ) αφορά συναλλαγές με μεταφορές πίστωσης
- Για πρώτη φορά το 2023 υψηλότερη η αξία των συναλλαγών με κάρτες έναντι των επιταγών

Value in EUR millions (sent) of payment transactions involving non-MFIs by payment service Last updated: 24 July 2024

Greece - Value in EUR millions (sent) - Annual .



Έρευνα σε καταναλωτές και επιχειρήσεις



Η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΓΟΡΑ ΠΛΗΡΩΜΩΝ ΕΙΝΑΙ ΔΥΝΑΜΙΚΗ, ΨΗΦΙΑΚΗ ΚΑΙ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΗ, ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΟΥΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ ΚΑΙ ΤΟΥΣ ΕΜΠΟΡΟΥΣ

Η τελευταία έρευνα της Payments Europe αναφορικά με το τοπίο των πληρωμών στην Ελλάδα αποκαλύπτει την ύπαρξη μιας εξελισσόμενης και ολοένα πιο ψηφιοποιημένης αγοράς, και παρέχει πληροφορίες σχετικά με τις προτιμήσεις και τις προτεραιότητες των καταναλωτών και των εμπόρων.

ΑΘΗΝΑ, 15 Οκτωβρίου 2024 — Σήμερα η Payments Europe δημοσίευσε μια νέα έκθεση σχετικά με το τοπίο των πληρωμών στην Ελλάδα. Βασισμένη σε έρευνα που διενεργήθηκε σε καταναλωτές και σε εμπόρους οι οποίοι δραστηριοποιούνται στους τομείς του φυσικού και του ηλεκτρονικού λιανικού εμπορίου, η έκθεση αυτή αποκαλύπτει μια μετασχηματιζόμενη αγορά: ολοένα πιο ανταγωνιστική, ψηφιοποιημένη, διαμορφούμενη από τις εξελισσόμενες προτιμήσεις των εμπόρων και των καταναλωτών.

Η μετάβαση στις μεθόδους πληρωμών χωρίς μετρητά θεωρείται αυτονόητη, παρά το γεγονός ότι τα μετρητά πολλές φορές αναφέρονται ως η προτιμώμενη μέθοδος πληρωμών στη χώρα. Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας, το τελευταίο δωδεκάμηνο οι καταναλωτές που βασίστηκαν στις πληρωμές με κάρτα ήταν περισσότεροι από εκείνους που επέλεξαν τις πληρωμές με μετρητά. Επιπλέον, το 83% των εμπόρων πιστεύει ότι θα διενεργήσει περισσότερες ψηφιακές συναλλαγές στο διάστημα του επόμενου έτους. Η τάση αυτή είναι ακόμα πιο έντονη στις νεότερες γενιές, οι οποίες προσελκύονται από τις ολοένα αυξανόμενες επιλογές που προσφέρουν οι ψηφιακές μέθοδοι πληρωμών. Πάνω από το 70% των Ελλήνων που ανήκουν στη γενιά των millennial και στην Gen Z προβλέπουν ότι στο επόμενο δωδεκάμηνο θα βασίζονται περισσότερο στις νέες μορφές ψηφιακών πληρωμών.

Ταυτόχρονα, το 71% των καταναλωτών πιστεύει ότι οι κάρτες παρέχουν περισσότερη αξία συγκριτικά με άλλες μεθόδους πληρωμών, και το 77% των εμπόρων θεωρεί ότι τα οφέλη των καρτών υπερβαίνουν τα κόστη τους.

Η ασφάλεια και η προστασία είναι τα κυριότερα κριτήρια με βάση τα οποία οι καταναλωτές και οι έμποροι επιλέγουν μεταξύ των διαφορετικών μεθόδων πληρωμών. Όταν καλούνται να συγκρίνουν τις διαφορετικές επιλογές πληρωμών, τοποθετούν τις κάρτες στην πρώτη θέση, επειδή θεωρούν ότι ανταποκρίνονται καλύτερα σε αυτές τις ανάγκες.

Το ψηφιακό ευρώ (Digital Euro) παραμένει σχετικά άγνωστο στην Ελλάδα, καθώς μόνο το 55% των ελλήνων καταναλωτών γνωρίζει περί τίνος πρόκειται. Από αυτούς τους καταναλωτές, το 46% δεν είναι βέβαιο για τα οφέλη που θα μπορούσε να συνεπάγεται η χρήση του ψηφιακού ευρώ. Όσο για τους εμπόρους, ο ένας στους τρεις δεν είναι βέβαιος για το πώς θα μπορούσε να ωφεληθεί από το ψηφιακό ευρώ, ή πιστεύει ότι δεν θα αποκόμιζε κανένα όφελος.

www.payments europe.eu // secretariat@payments europe.eu

Μεθοδολογία

Η παρούσα μελέτη βασίζεται σε έρευνα που διενεργήθηκε τον **Μάιο του 2024**, για λογαριασμό της Payments Europe. Στην έρευνα συμμετείχαν 2.250 **έμποροι** που δραστηριοποιούνται στους τομείς του φυσικού και του ηλεκτρονικού λιανικού εμπορίου στις χώρες: **Ελλάδα (250)**, Αυστρία (250), Δανία (250), Ιρλανδία (250), Λετονία (250), Λιθουανία (250), Ουγγαρία (250), Τσεχία (250), Φινλανδία (250).

Στην έρευνα συμμετείχαν επίσης 13.000 **καταναλωτές** που διαμένουν στις χώρες: **Ελλάδα (1.000)**, Αυστρία (1.000), Γαλλία (1.000), Γερμανία (1.000), Δανία (1.000), Ιρλανδία (1.000), Λετονία (1.000), Λιθουανία (1.000), Ουγγαρία (1.000), Πολωνία (1.000), Σουηδία (1.000), Τσεχία (1.000), Φινλανδία (1.000). Το δείγμα σταθμίστηκε ως προς τη γεωγραφική περιοχή, το φύλο και την ηλικία, προκειμένου να εξασφαλιστεί η ισόρροπη εκπροσώπηση.

Το 2023 η Payments Europe δημοσίευσε επίσης τα αποτελέσματα έρευνας ευρωπαϊκής κλίμακας, στην οποία συμμετείχαν 1.560 έμποροι. Η έκθεση είναι διαθέσιμη [διαδικτυακά](#)

Όσον αφορά τους Έλληνες εμπόρους:

- Το 83% δηλώνει **ικανοποιημένο με τις διαθέσιμες λύσεις πληρωμών**
- Το 77% συμφωνεί ότι **τα οφέλη των καρτών υπερβαίνουν τα κόστη**
- Το 62% προτιμά να αποδέχεται **ψηφιακές πληρωμές παρά πληρωμές με μετρητά**
- Το 65% επί του παρόντος **αποδέχεται άμεσες πληρωμές**, ποσοστό που υπερβαίνει τον αντίστοιχο μέσο όρο στην Ευρώπη (60%)

Όσον αφορά τους Έλληνες καταναλωτές:

- Το 85% πιστεύει ότι η ελληνική αγορά πληρωμών είναι **καινοτόμα**, και ότι **καλύπτονται οι ανάγκες του όσον αφορά τις πληρωμές**
- Το 71% θεωρεί ότι **οι κάρτες παρέχουν περισσότερη αξία συγκριτικά με άλλες μεθόδους πληρωμών**
- Το 68% **εμπιστεύεται τις κάρτες περισσότερο** από άλλες μεθόδους πληρωμών
- Το 66% εκτιμά ότι μέσα στο επόμενο δωδεκάμηνο θα πραγματοποιήσει **περισσότερες άμεσες πληρωμές συγκριτικά με αυτές που πραγματοποιεί σήμερα**